
Journée Numérique du Syane IA et Territoires : éclairer le chemin d'un service public innovant et inclusif

La 5e édition des Journées Numériques du Syane, consacrée à l'intelligence artificielle se tient le mardi 11 juin à Rochexpo à la Roche-sur-Foron. Il s'agit du 1er évènement de cette envergure sur le département de la Haute-Savoie. Une journée pleine d'idées, de rencontres et de réflexion sur le futur des collectivités territoriales, de l'entreprise et de l'innovation.

ChatGPT a fait irruption dans nos vies en novembre 2022. Depuis lors, il ne se passe pas une journée sans qu'une annonce ne montre l'accélération continue du développement de l'écosystème de l'IA.

C'est même une véritable guerre que se livrent les acteurs de la « Big Tech ».

Alors, que pouvons-nous en attendre concrètement, dès aujourd'hui, à l'échelle de l'hexagone et notamment dans nos territoires ? Quel avenir pour nos métiers, la formation des jeunes ou la formation continue ? Derrière ces enjeux immenses, quels sont les risques pressentis ?

La Journée Numérique du Syane du 11 juin nous projette dans un monde qui n'est plus fictionnel. Un monde qu'il nous faut appréhender, comprendre, maîtriser. La 5e édition des Journées Numériques du Syane est l'évènement IA à ne pas manquer en Haute-Savoie !

Des intervenants prestigieux

Cette journée est une occasion unique de s'immerger dans le monde fascinant de la technologie numérique, d'écouter des conférences inspirantes, de participer à des ateliers interactifs et d'échanger avec des intervenants prestigieux :

Marco Landi, ex-Directeur monde Apple et de Texas Instruments, Président d'EuropaIA et QuestIT, est une voix qui compte en France, en Europe et au-delà. L'ancien CEO d'Apple nous fait l'honneur de venir partager son immense expérience sur les questions inhérentes à l'intelligence artificielle et sa vision tout à fait originale, volontariste et réaliste. En 2018, il



crée l'Institut EuroplA* avant que la déferlante ChatGPT ne s'empare du grand public et des médias. Il aborde ici le rôle de nos territoires et pose la question : les « petits » territoires, de la France et de l'Europe sont-ils condamnés à n'être qu'une « colonie » des Big Tech ?

«Nous ambitionnons avec Institut EuroplA de former et d'accompagner les entreprises, d'éduquer et de sensibiliser au numérique la jeune génération, et particulièrement les filles ! Pour cela, les mots d'ordre sont inclusivité, visions, travail et passion ! »

Jacques Priol, expert IA et data, Président du cabinet CIVITEO et de l'Observatoire Data Publica, pose la question de l'usage de l'intelligence artificielle au service des territoires et des collectivités. Quels sont ceux et celles qui se sont lancés et comment ? À quoi ressemble une IA de confiance et inclusive au service des territoires ?

« Dans les années 2010, le coût de mise en œuvre était tellement élevé que la smart city devait rester l'apanage des grandes villes ; or, ce n'est plus vrai aujourd'hui ! Il y a de très nombreuses communes petites et moyennes qui se sont emparées du sujet. »

Alexandre Benoît, Professeur d'informatique, Machine et Deep Learning, est un des professeurs et chercheurs à la pointe de l'intelligence artificielle en Haute-Savoie. Grâce à des exemples bien concrets, il révèle le point commun entre l'aide au maintien à domicile des personnes âgées, la détection d'anomalies sur les centrales de production solaire et l'optimisation de la consommation de chauffage urbain. À Annecy, notamment grâce au LISTIC et à ses chercheurs, nous avons d'excellents exemples d'applications de l'IA et des objets connectés (les fameux IoT).

« J'encourage les utilisateurs à découvrir, à avoir une approche progressive. Une des étapes d'après, c'est d'aller vers l'explicabilité des modèles »

Jérôme de Nomazy, CEO chez fAibrik est un entrepreneur visionnaire bien connu à Annecy. Le co-fondateur et CEO de fAibrik est un expert en intelligence artificielle ainsi que dans la transformation digitale et l'innovation pour les entreprises. Il était Business Développeur de Watson, la célèbre IA d'IBM ainsi que des solutions Big Data et Analytics chez IBM pour la Suisse. À travers des exemples très concrets, il nous partage ici son expérience et son expertise sur l'utilisation de l'IA dans le but d'accroître la créativité et la performance des entreprises.





« Il n'est pas nécessaire pour une collectivité de partir de zéro pour faire des projets avec l'IA. Elle peut s'inspirer de ce qui se fait dans une autre collectivité et répliquer un ou des projets qui répondent à des besoins similaires. »

Jean-Marie Gomila, co-fondateur de l'agence de communication Gardeners. Installée en Haute-Savoie à Poisy, l'agence créative et digitale a de nombreux coups d'avance dans le domaine de l'IA; en effet, toutes les équipes créatives, designers, communicants, storytellers, utilisent massivement l'intelligence artificielle. De plus, l'organisme de formation Gardeners Talents propose notamment des formations, des ateliers de découverte et de prise en main de ChatGPT ou encore Midjourney.

« Ralentir, prendre le temps d'expérimenter, il y a un mouvement qui est présent et il ne faut pas le nier »

Léo BOURREL, fondateur visionnaire d'IALab. L'agence lyonnaise spécialisée dans l'IA fait figure d'experte en intelligence artificielle et solutions machine learning sur mesure. Président de l'association Lyon Data Science, Léo est venu partager son expertise et son expérience sur l'intégration de l'IA aujourd'hui dans les stratégies et les processus des entreprises.

« Mon conseil : se former aux outils de l'intelligence artificielle, apprendre et comprendre l'utilisation et les limites de l'IA ; mais surtout, prenez le temps et commencez simple ! »





***À propos de l'institut EuroplA et du Smart Deal 06**

Le rôle de l'Institut EuroplA est de fédérer les acteurs de l'intelligence artificielle et des nouvelles technologies, de promouvoir l'humain au cœur de l'IA et des nouvelles technologies et de communiquer sur ces sujets ; ceci dans le but d'en favoriser le développement et la visibilité auprès du grand public, en menant des actions également auprès des professionnels, des collèges et des lycées.

Les ambitions du dispositif « Smart Deal »

L'institut joue un rôle « d'assembler » dans le cadre de la politique du Conseil Départemental des Alpes Maritimes. Leur plan d'action intitulé « Terre d'IA – Smart Deal 06 » vise à :

- *Faciliter et améliorer la vie quotidienne des Maralpins, en les accompagnant tout au long de cette transition.*
- *Apporter un meilleur service public et répondre aux enjeux du territoire.*
- *Intégrer un maximum de compétences du Département à l'utilisation du numérique, notamment dans les domaines des routes départementales, gestion des risques naturels, attractivités territoriales et tourisme, solidarité humaine ou encore santé...*
- *Promouvoir la médiation numérique, afin d'offrir à ceux qui le souhaitent la possibilité de se former aux usages du numérique.*
- *Exploiter la data départementale, afin d'améliorer la prise d'information des citoyens et d'encourager le développement économique.*

Toutes ces ambitions visent à optimiser l'utilisation du numérique pour renforcer les services publics et soutenir le développement global du territoire.

Quelques exemples concrets ont été cités dans des domaines variés tels que : les services aux usagers et dématérialisation, la lutte contre la fracture numérique, l'appel à projets « Smart Deal » pour les communes, les EPCI, les associations, la qualité de vie au travail dans les EHPAD (« EHPAD de demain »), la santé et le bien-être du résident, les relais numériques pour les aidants, etc.





À propos du Syane

Le Syane, acteur opérationnel de l'énergie et du numérique, agit depuis plus de 10 ans en faveur de la transition énergétique, à travers ses actions sur les réseaux et de nombreux services associés. Il apporte son expertise, initie des projets innovants et accompagne les collectivités du territoire de la conception à la réalisation et au suivi de leurs actions.

Doté de 7 compétences statutaires, le Syane est autorité organisatrice des services publics de distribution de l'électricité et du gaz. Il intervient également sur l'éclairage public et urbain, les réseaux de chaleur et de froid, la production et la distribution d'énergies renouvelables, la maîtrise de l'énergie et l'efficacité énergétique, les bornes de recharge pour véhicules électriques, la mobilité propre et le déploiement de la fibre optique et de services numériques.

Contact Presse : Julie Ecalard, Responsable Communication,
communication@syane.fr, 04 85 58 14 45

