



**PRÉFÈTE
DE LA HAUTE-SAVOIE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



Enquête auprès des Haut Savoyards pour la DDT 74 et le Syane

RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE
4 NOVEMBRE 2025

Sommaire

-
- 1. La méthodologie de l'enquête et le profil des répondants**
 - 2. La vision de la transition énergétique par les habitants**
 - 3. Les actions possibles pour contribuer à la transition énergétique**
 - 4. Les attentes en lien avec la transition énergétique**

1. La méthodologie de l'enquête et le profil des répondants





La méthodologie de l'enquête

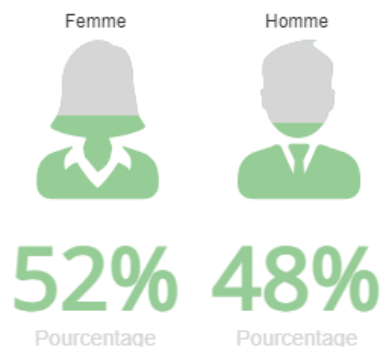
- ✓ L'enquête s'est déroulée en ligne du **8 octobre au 21 octobre 2025**. Le panel a été administré par NORSTAT, avec l'appui d'Aviso Conseil, sur la base de quotas représentatif du Département de la Haute-Savoie. Le questionnaire était composé de 20 questions au total.
- ✓ **501** questionnaires ont été complétés et exploités au total. Les principaux résultats présentés dans les pages suivantes sont calculés à partir de cette collecte.
- ✓ Point d'attention : les résultats de cette étude sont une photographie à l'instant T de l'opinion des habitants du territoire, qui peut être influencé par des facteurs contextuels.
- ✓ Des croisements sont présentés si pertinent selon le profil des habitants enquêtés (âge, catégorie socio-professionnelle, profil de la commune de résidence). Une mise en lumière de ces quelques résultats spécifiques est présentée sous forme d'encadrés.



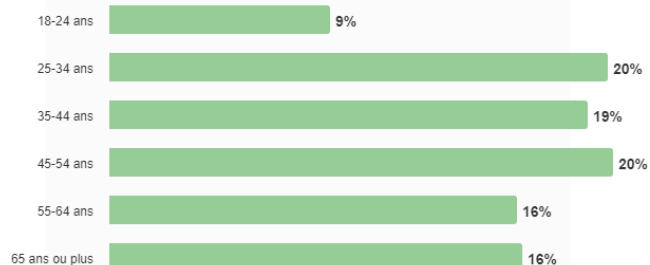


Le profil des répondants

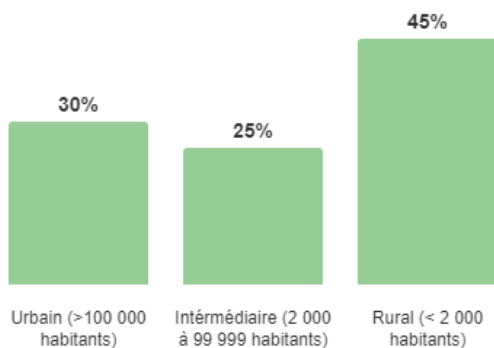
Genre des répondants :



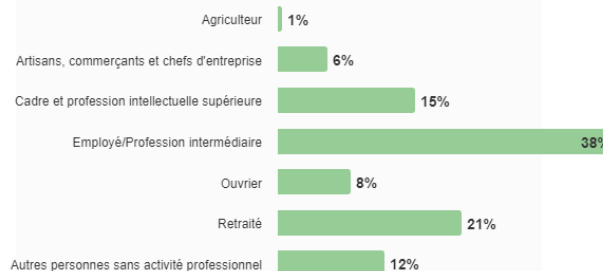
Age des répondants



Profil de la commune de résidence des répondants :



Catégories socio-professionnelles :



- Le panel des **501 répondants** au sondage est représentatif de la population du département, avec **52% de femmes et 48% d'hommes**, une diversité de catégories socio-professionnelles, résidents à 30% dans une commune urbaine, 25% en commune intermédiaire et 45% en commune rurale. L'âge moyen des répondants est de **46 ans**.

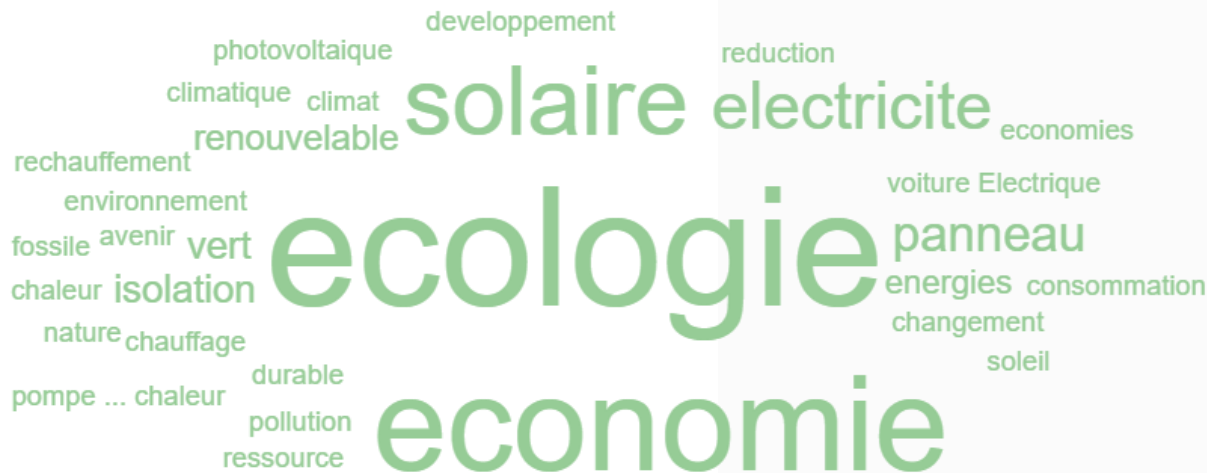
2. La vision de la transition énergétique par les habitants





Les mots qu'évoquent la transition énergétique pour les répondants

Les mots cités spontanément par les répondants (les 30 principaux) :



Note de lecture : plus un mot/une expression apparaît en gros sur ce nuage, plus il a été cité par les répondants

■ Les 5 premiers mots cités :

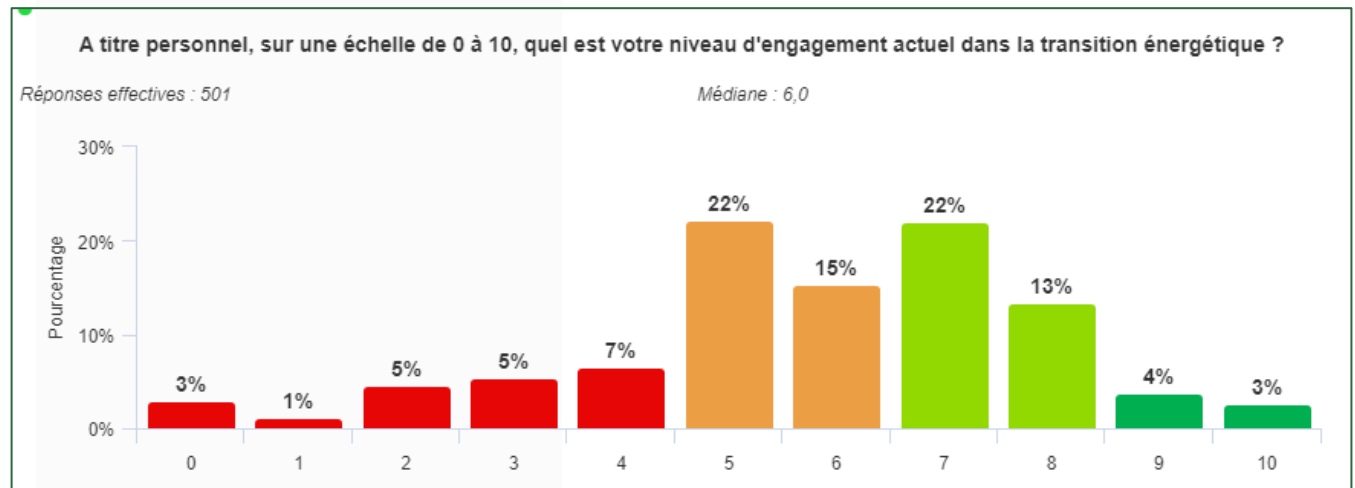
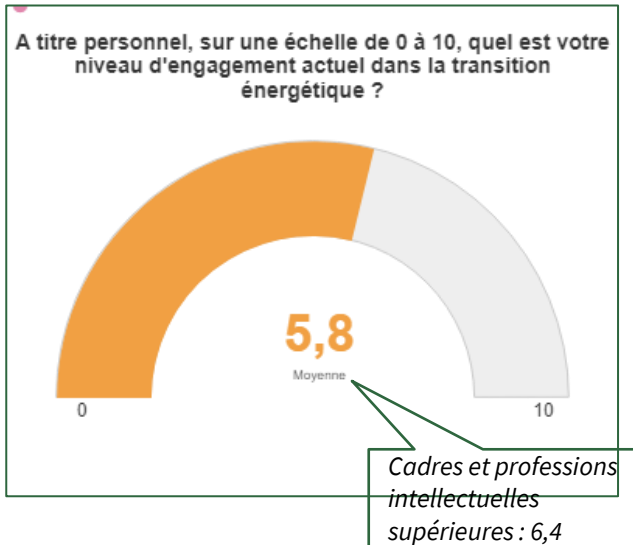
- Ecologie (149 citations)
- Economie (120 citations)
- Electricité (61 citations)
- Energie (56 citations)
- Panneaux solaires (46 citations)

✓ Des particularités sont notables selon les profils :

- Les femmes **citent davantage l'écologie** (34% d'entre elles contre 25% des hommes), comme les résidents en zone urbaine (37% d'entre eux vs 24% pour les résidents en zone périurbaine et 29% pour les résidents en zone rurale).
- Les moins de 35 ans **citent davantage l'électricité et l'énergie**, tandis que les plus de 65 ans citent davantage **l'isolation**.



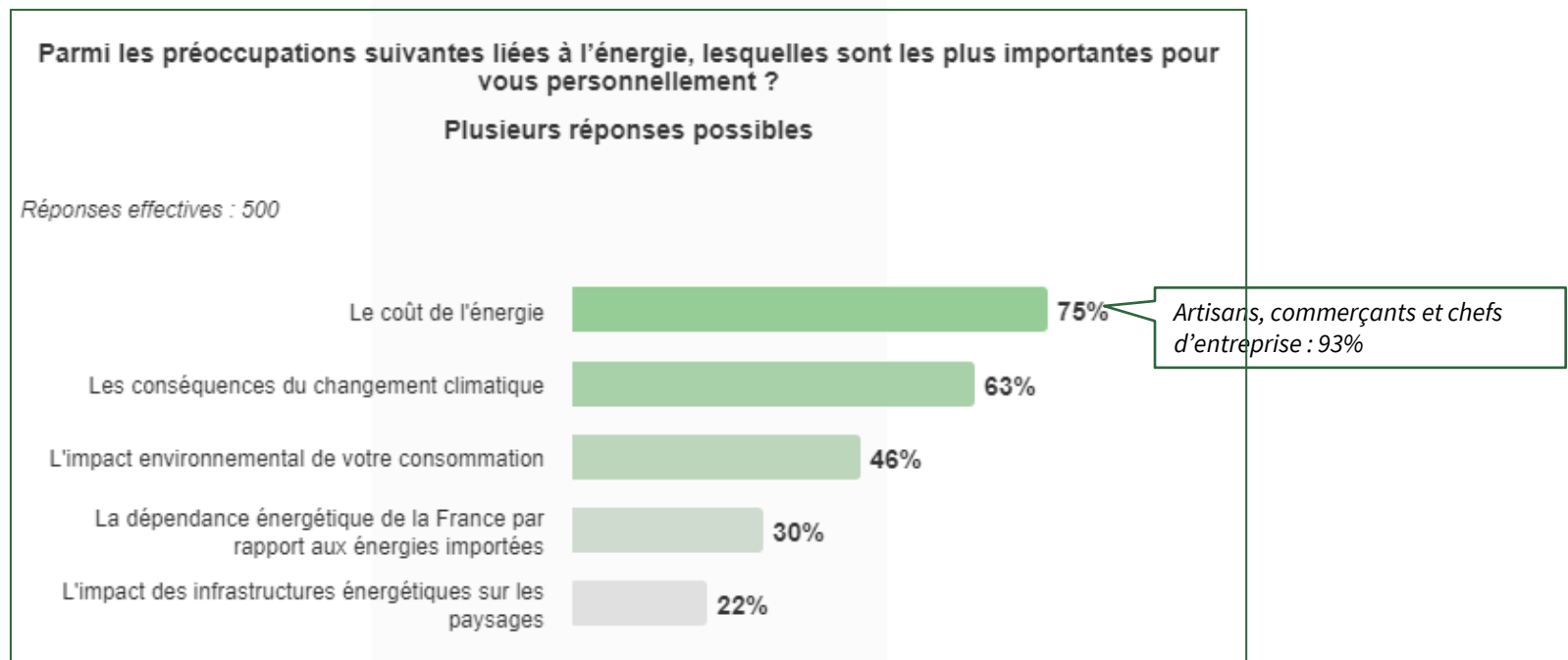
Le niveau d'engagement à titre personnel dans la transition énergétique exprimé par les répondants



- La note moyenne d'auto-évaluation attribuée par les répondants en matière d'engagement dans la transition énergétique est de **5,8/10**, démontrant d'un chemin encore important sur le plan personnel.
- Dans le détail, 7% des répondants s'attribuent une note supérieure à 9/10, et 21% une note inférieure à 5/10.



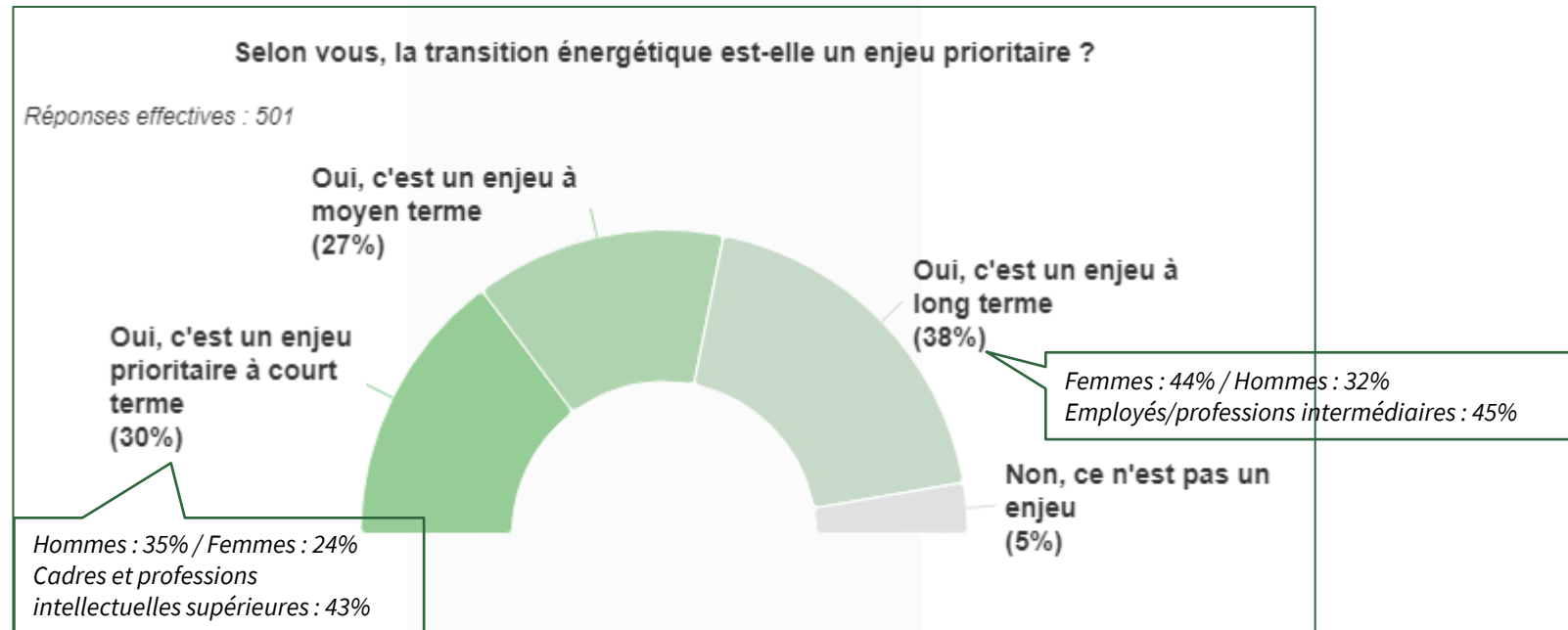
Les préoccupations les plus importantes pour les répondants



- Parmi les principales préoccupations pour les répondants, on retrouve **le coût de l'énergie**, cité par 75% des répondants (et 93% pour les artisans, commerçants et chefs d'entreprise). **Les conséquences du changement climatique** sont ensuite citées par près de deux répondants sur trois (63%).



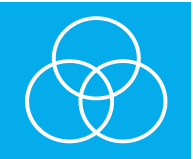
La transition énergétique : un enjeu prioritaire ?



- 30% des répondants indiquent que la transition énergétique est un enjeu prioritaire **à court terme**. On retrouve des disparités selon le profil des répondants (35% pour les hommes, et 43% pour les cadres et professions intellectuelles supérieures), tandis que les femmes et les employés/professions intermédiaires **indiquent davantage qu'il s'agit d'un enjeu à long terme**.
- 5% des répondants considèrent en revanche que ce n'est pas un enjeu, sans différence significative selon le profil des répondants.

3. Les actions possibles pour contribuer à la transition énergétique

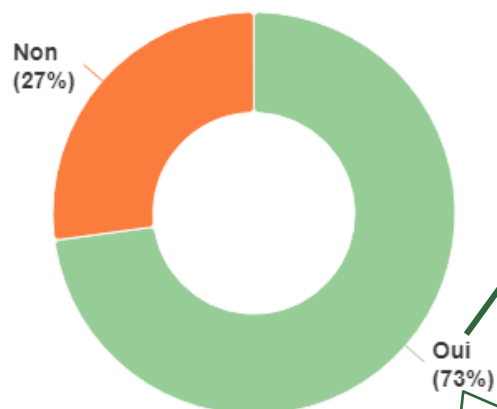




Les actions concrètes déjà menées à titre individuel

Avez-vous déjà mis en place à titre individuel des actions concrètes pour contribuer à la transition énergétique (par exemple : réduction de vos consommations énergétiques, action d'efficacité énergétique, production d'énergie à votre domicile...) ?

Réponses effectives : 501

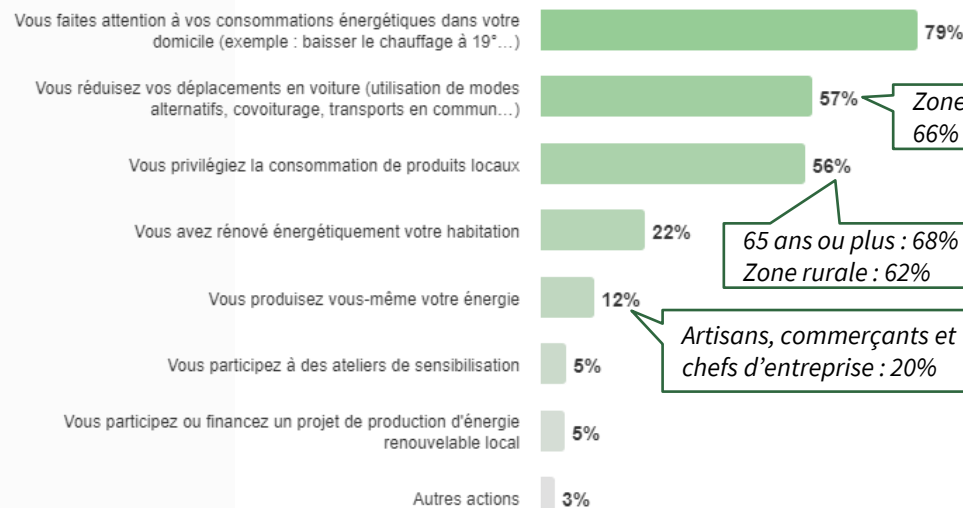


Cadres et professions intellectuelles supérieures : 83%

Avez-vous déjà mis en place à titre individuel des actions concrètes pour contribuer à la transition énergétique (par exemple : réduction de vos consommations énergétiques, action d'efficacité énergétique, production d'énergie à votre domicile...) ?

Plusieurs réponses possibles

Réponses effectives : 365



Zone urbaine : 66%

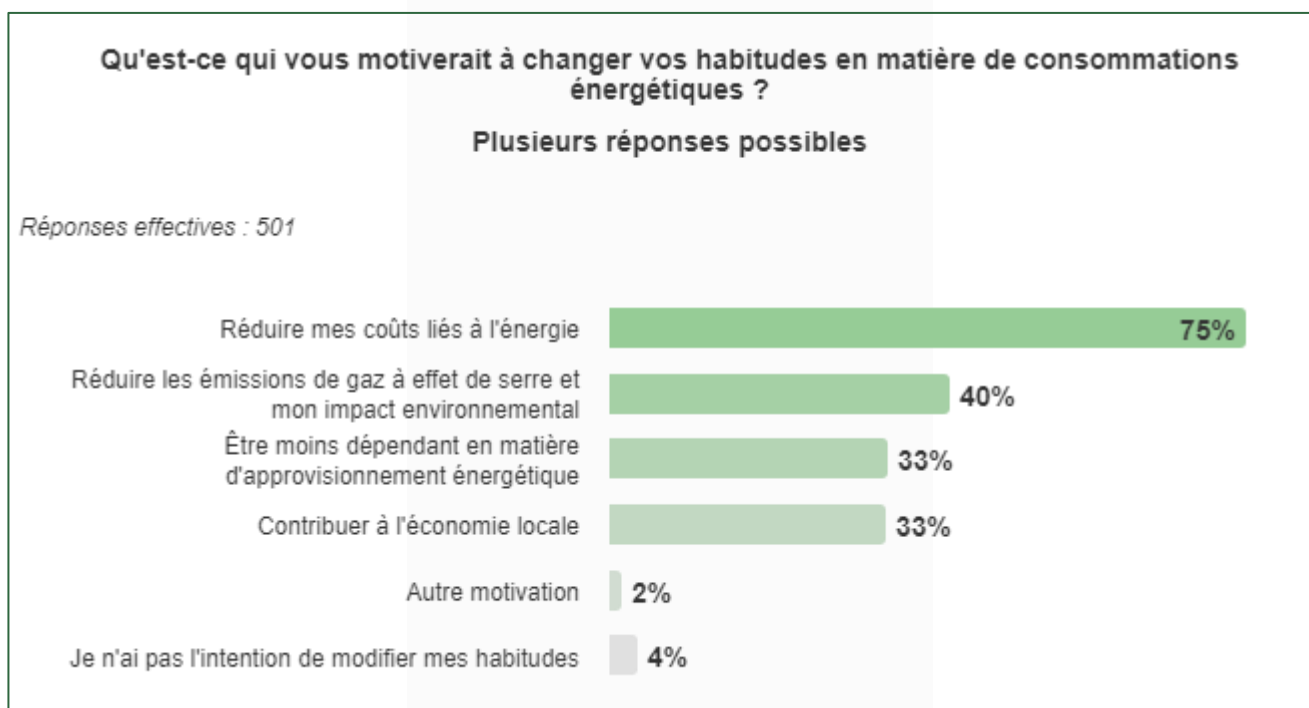
65 ans ou plus : 68%
Zone rurale : 62%

Artisans, commerçants et chefs d'entreprise : 20%

- Près de trois répondants sur quatre indiquent avoir **déjà mis en place des actions concrètes à titre individuel**. Parmi les actions sont cités majoritairement et en premier lieu **l'attention portée aux consommations énergétiques au sein du domicile** (79% d'entre eux), puis **la réduction des déplacements en voiture avec l'utilisation de modes alternatifs** (57%), et enfin **la consommation de produits locaux** (56%).



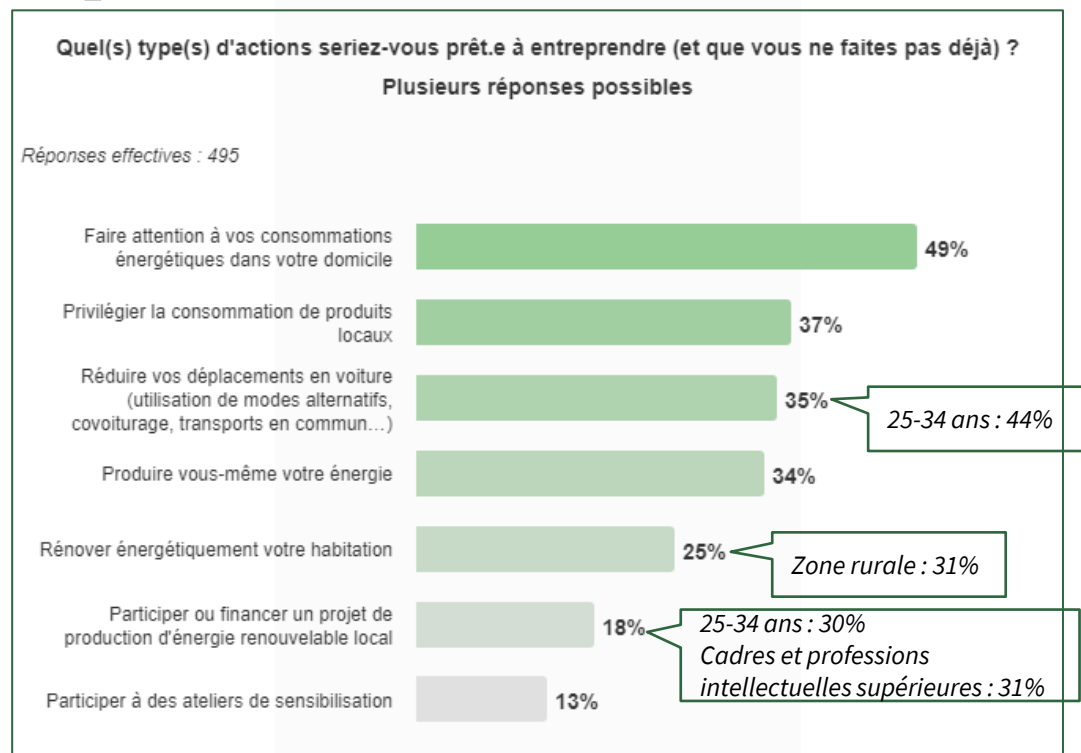
Les motivations pour l'action en matière de consommations énergétiques



- Afin de changer ces habitudes, trois répondants sur quatre indiquent que **la réduction des coûts liés à l'énergie** serait un levier fort. **Réduire les émissions de gaz à effet de serre et son impact environnemental** (40%), **être moins dépendant en approvisionnement énergétique ou contribuer à l'économie locale** (33%) sont cités mais plus minoritairement. Seuls 4% des répondants indiquent **ne pas avoir l'intention de changer** leurs habitudes de consommations énergétiques.



Les actions envisagées non encore mises en place



- Parmi les actions à entreprendre à l'échelle individuelle, près d'un répondant sur deux cite **l'attention aux consommations énergétiques dans leur domicile** (une proportion forte comme pour la question précédente sur les actions déjà entreprises), suivi de **la consommation de produits locaux** (37%), **la réduction des déplacements en voiture** (35%). Il est à noter que **la production d'énergie par soi-même** est citée davantage pour cette question (34%) que lors de la question précédente sur les actions déjà menées (seulement 12% des répondants ayant déclaré avoir déjà entrepris des actions concrètes pour contribuer à la transition énergétique).

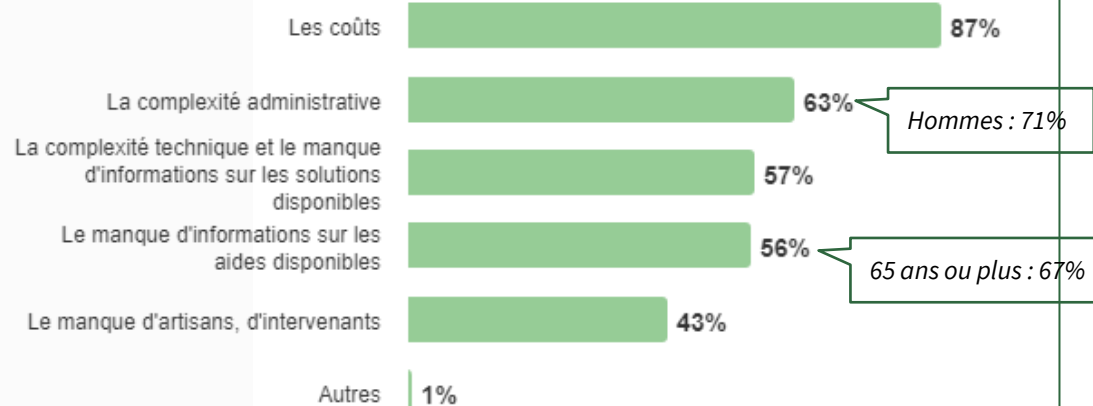


Les coûts : le principal frein identifié pour mener la transition énergétique

Quels sont les freins que vous identifiez pour mener au niveau individuel des actions de transition énergétique ?
Plusieurs réponses possibles ordonnées

Réponses effectives : 501

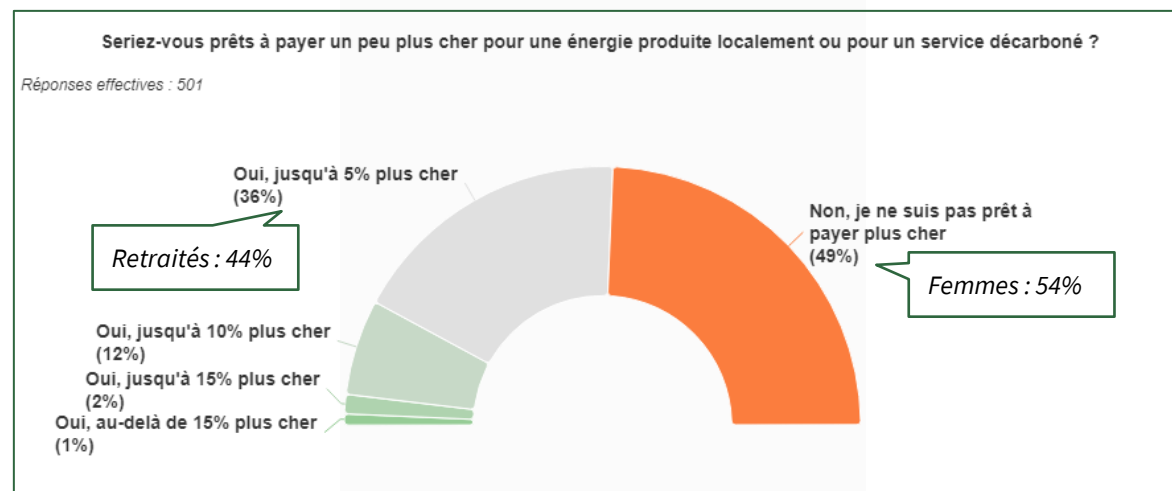
	%	% (RANG 1)
Les coûts	87%	58%
La complexité administrative	63%	14%
La complexité technique et le manque d'informations sur les solutions disponibles	57%	12%
Le manque d'informations sur les aides disponibles	56%	11%
Le manque d'artisans, d'intervenants	43%	6%
Autres	1%	1%
TOTAL		100%



- Les freins relevés par les répondants pour mener les actions au niveau individuel sont très majoritairement **le coût** (87%, dont 58% des répondants qui citent ce frein au premier rang) puis **la complexité administrative** (63%), **la complexité technique et le manque d'information sur les solutions disponibles** (57%) ou encore **le manque d'information sur les aides disponibles** (56%).



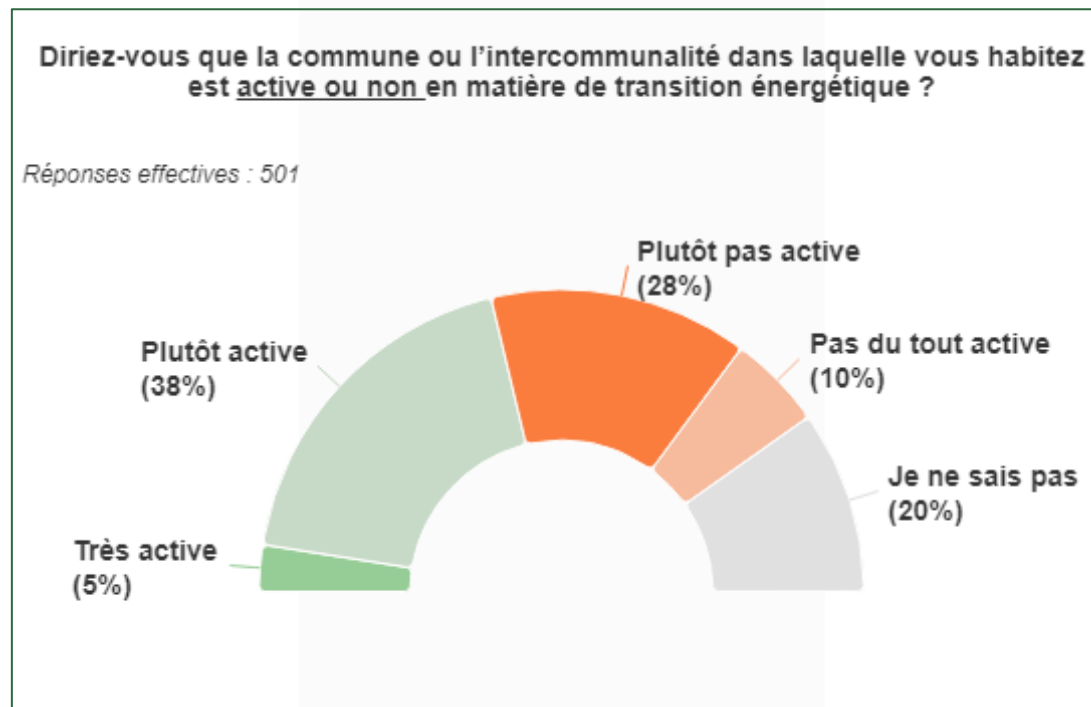
Payer plus cher une énergie produite localement ou un service décarboné ? Une possibilité pour un répondant sur deux



- Concernant le levier financier, un peu plus d'un répondant sur deux (51%) indique **être prêt à payer un peu plus cher une énergie produite localement ou pour un service décarboné** (1% au-delà de 15% plus cher, 2% jusqu'à 15% plus cher, 12% jusqu'à 10% plus cher et 36% jusqu'à 5% plus cher).



La perception du rôle des communes et intercommunalités du département en matière de transition énergétique



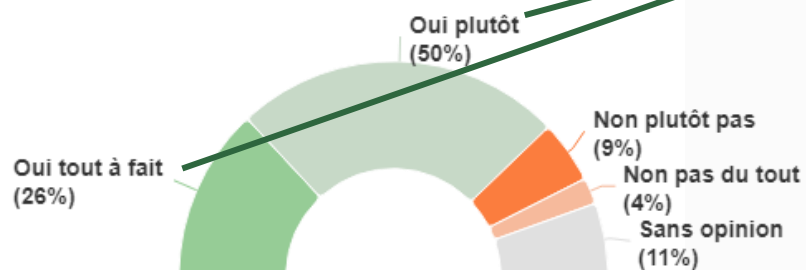
- 43% des répondants indiquent que leur commune ou intercommunalité est **plutôt active ou très active** en matière de transition énergétique, mais 38% indiquent qu'elle ne l'est plutôt pas ou pas du tout.



Les projets à investir pour les communes et intercommunalités du département

Souhaitez-vous que votre commune ou votre intercommunalité investisse davantage dans des solutions de transition énergétique ?

Réponses effectives : 501

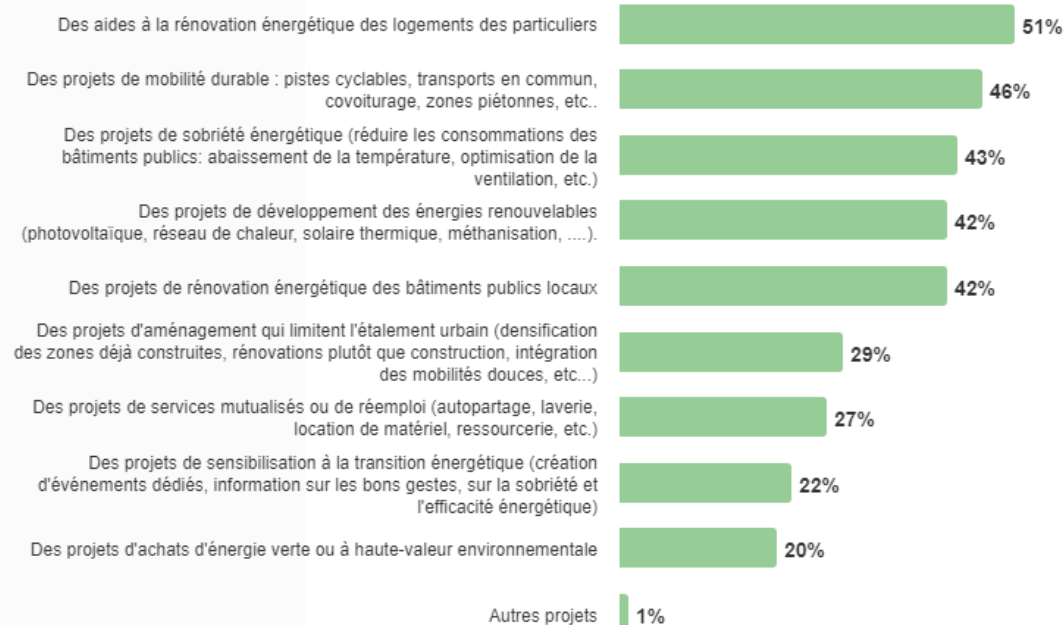


- Plus de trois répondants sur quatre souhaiteraient que sa commune ou intercommunalité **s'investisse davantage**, notamment sur **des aides à la rénovation énergétique des logements des particuliers, des projets de mobilité durable, des projets de sobriété énergétique ou encore la rénovation énergétique des bâtiments publics locaux** (entre 42% et 51% des répondants).

Si oui, pour quels types de projets par exemple ?

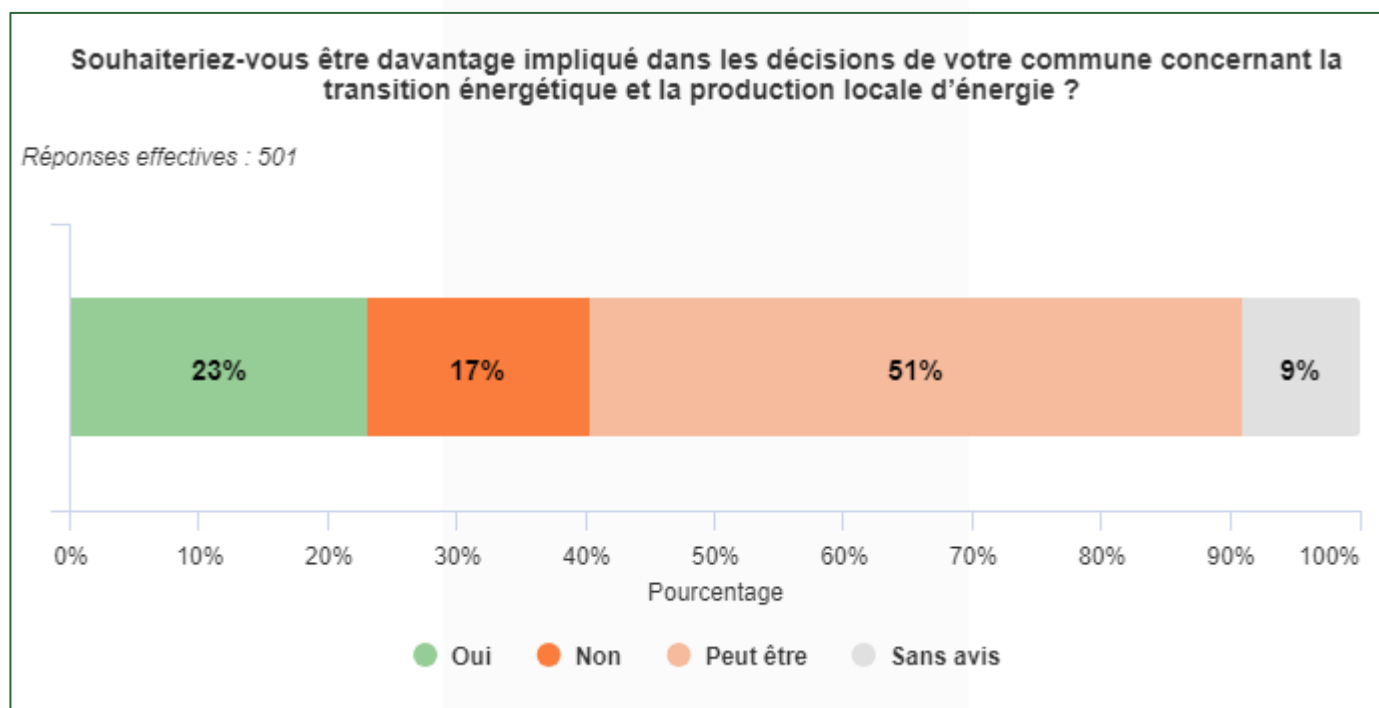
Plusieurs réponses possibles

Réponses effectives : 379





Le rôle des citoyens dans les décisions du territoire sur le sujet



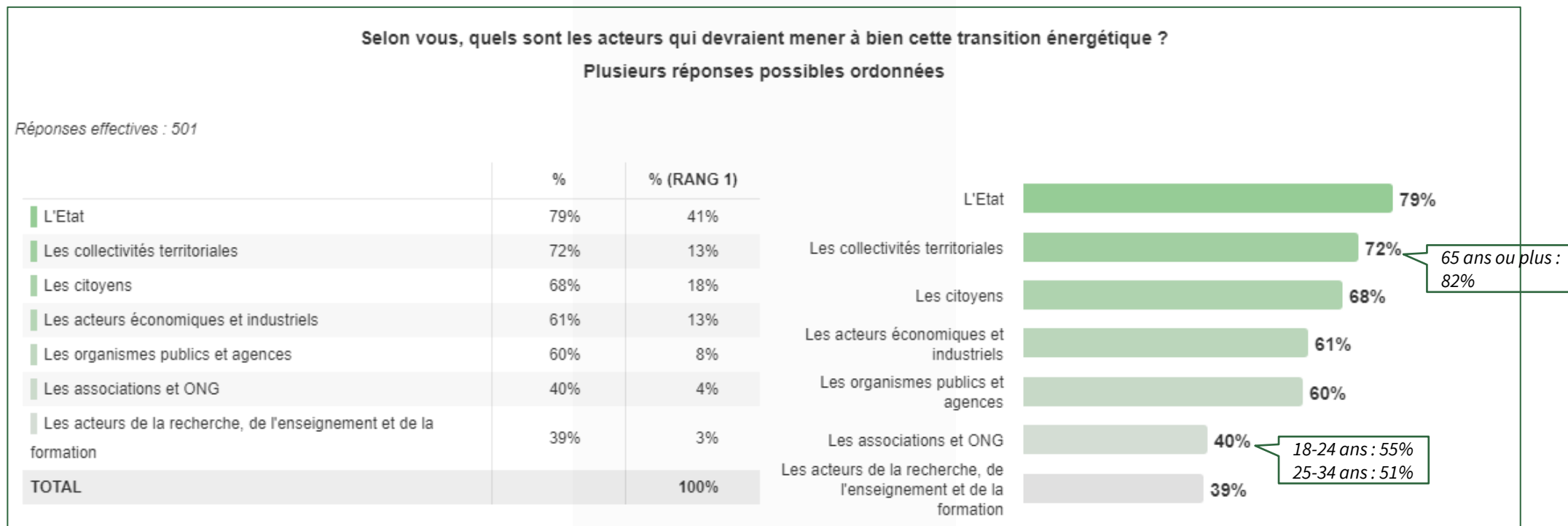
- Près d'un répondant sur quatre **souhaite être davantage impliqué** dans les décisions de sa commune concernant la transition énergétique et la production locale d'énergie. Il n'y a pas de différences significatives selon le profil du répondant.

4. Les attentes en lien avec la transition énergétique





Les acteurs porteurs de la transition énergétique selon les répondants



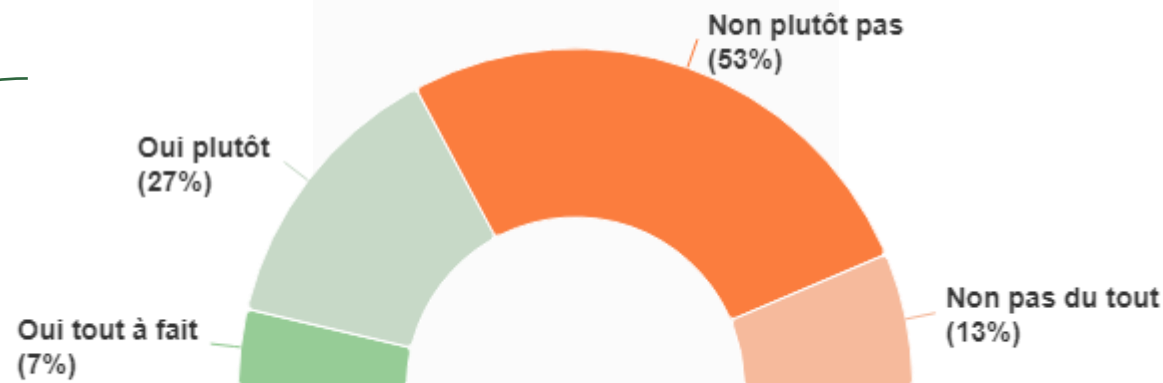
- Pour les répondants, c'est **l'Etat** qui devraient en priorité mener à bien cette transition énergétique (cité par 79% des répondants, et pour 41% d'entre eux en première position), suivi des **collectivités territoriales** (72%), **des citoyens** (68%, dont 18% au premier rang), **des acteurs économiques et industriels** (61%) et **des organismes publics et agences** (60%).

Des citoyens assez informés sur les actions entreprises par les acteurs publics concernant la transition énergétique?



Vous sentez-vous informé.e des actions entreprises par les acteurs publics concernant la transition énergétique ?

Réponses effectives : 501

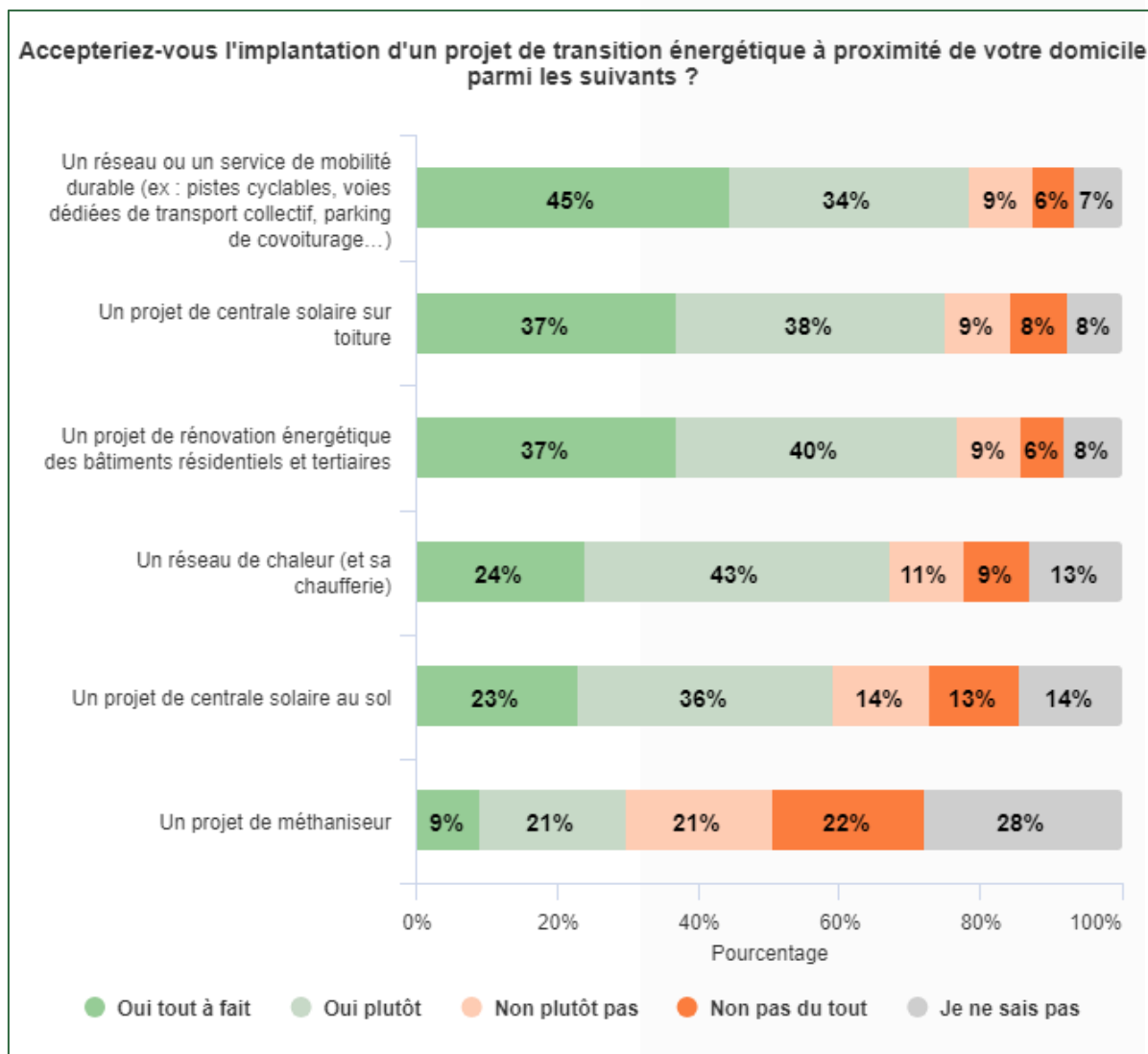


Hommes : 42%
Cadres et professions intellectuelles supérieures : 43%
Zone urbaine : 41%
Femmes : 27%

- Environ un tiers des répondants s'estiment **être bien informé des actions entreprises par les acteurs publics** concernant la transition énergétique, et deux tiers s'estiment plutôt pas voire pas du tout informés de ces actions.
- Pour ces derniers, des informations concernant **les actions réalisées et projets en cours, sur les aides disponibles et de la transparence sur les coûts des projets** seraient souhaitées.



L'acceptation des projets de transition énergétique pour les répondants

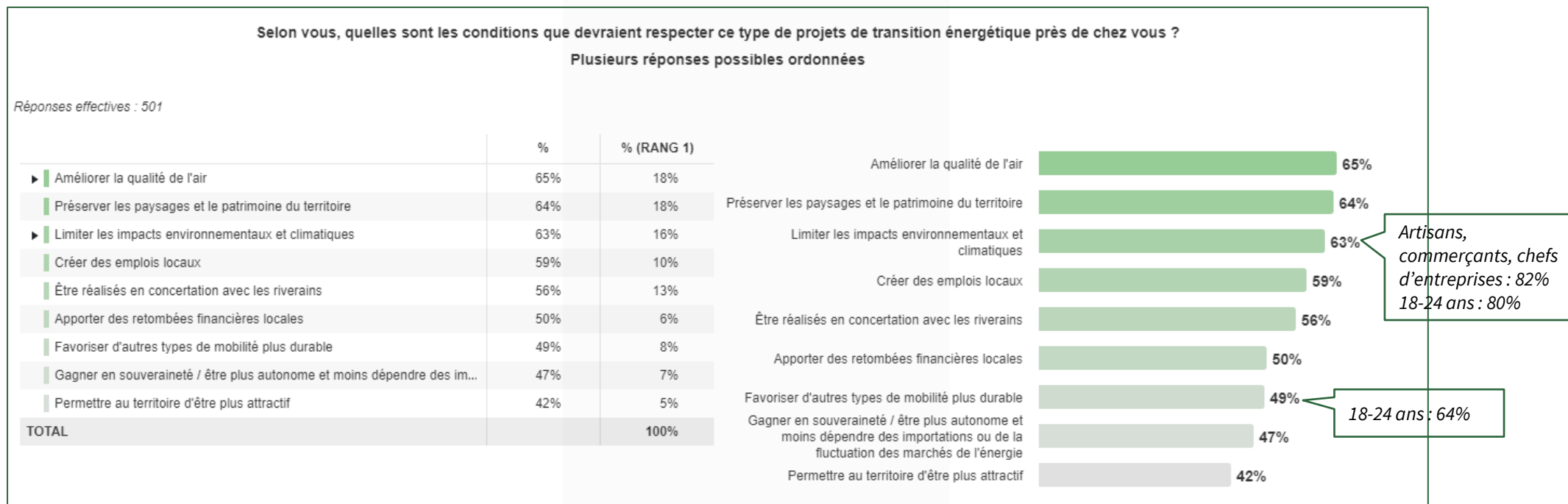


- Le test d'acceptation ou non des projets à proximité du domicile proposés dans le questionnaire aux répondants a rencontré des différences marquées selon les projets :

- ✓ Ainsi, l'installation d'un réseau ou d'un service de mobilité durable, d'un projet de centrale solaire sur toiture ou d'un projet de rénovation énergétique des bâtiments résidentiels et tertiaires **ont reçu l'aval de plus de trois répondants sur quatre.**
- ✓ Les projets de réseau de chaleur ou de projet de centrale solaire au sol ont reçu l'aval **d'une majorité de répondants** (entre 59% et 67%).
- ✓ Un projet de méthaniseur n'a reçu en revanche l'aval que de 30% des répondants, avec une part de « Je ne sais pas » (28%) toutefois notable.
- ✓ Il n'y a pas de différences significatives selon le profil des répondants.



Les conditions à respecter pour l'acceptation de ces projets



- En lien avec les projets évoqués précédemment, les conditions à respecter selon les répondants pour ce type de projets sont majoritairement **l'amélioration de la qualité de l'air** (65%, dont 18% des répondants citant ce critère au 1^{er} rang), **la préservation des paysages et du patrimoine du territoire** (64%, avec également 18% des répondants citant ce critère au 1^{er} rang), **la limitation de l'impact environnemental et climatique** (63%), **la création d'emplois locaux** (59%) et **la réalisation en concertation avec les riverains** (56%, dont 13% des répondants qui citent ce critère au 1^{er} rang).



Les actions concrètes à mettre en place dans le département mentionnées



Note de lecture : plus un mot/une expression apparaît en gros sur ce nuage, plus il a été cité par les répondants

- Les actions concrètes proposées par les répondants au panel sont nombreuses, allant de l'installation de **panneaux solaires**, la **rénovation énergétique des bâtiments publics**, le **développement des transports en commun**, du **covoiturage** ou de **nouvelles pistes cyclables**.

